

Σκοπός της έρευνας είναι να συσχετίσουν οι μαθητές το ρόλο της ενδυμασίας ως στοιχείο πολιτισμικής ταυτότητας μιας κοινωνίας.

Ερευνητικά ερωτήματα:

Ποιός ο βαθμός ενημέρωσης κι ευαισθητοποίησης των εφήβων σε θέματα ένδυσης;

Ποιός ο ρόλος της διαφήμισης και του marketing στην μόδα;

Υπάρχουν πρότυπα μόδας, κι αν ναι ποια είναι;

Αποτελεί η μόδα βασικό μέσο έκφρασης των νέων;

ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΝΕΟΙ Α1 - Α2

ΠΑΠΑΦΡΑΓΚΟΣ

1

BITENTZAKH

ΕΛΠΙΔΑ

2

ΒΟΓΙΑΤΖΑΚΗ

ΜΥΡΤΩ

3

ΒΟΥΛΓΑΡΑΚΗ

ΔΕΣΠΟΙΝΑ

4

ΒΡΟΥΛΑΚΗ

ΑΝΤΩΝΙΑ

5

ΓΡΕΒΕΛΗ

ΜΑΡΙΑ

6

ΖΟΥΛΑΚΗΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ

7

ΙΓΓΛΕΖΑΚΗ

ΝΙΚΗ

8

ΚΑΡΤΑΚΗΣ

ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝ

9

ΚΑΤΣΑΝΕΒΑΚΗ

ΚΑΛΛΙΟΠΗ

10

ΚΕΛΑΪΔΑΚΗΣ

ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ

11

ΚΛΩΘΑΚΗ

ΒΑΣΙΛΙΚΗ

12

ΚΟΚΟΛΑΚΗ

ΕΛΕΝΗ

13

ΚΟΤΙΝΗ

ΑΦΡΟΔΙΤΗ

14

ΚΟΥΚΟΥΡΑΚΗ

ΕΥΑ-ΡΑΦΑΕΛΑ

15

ΚΟΥΡΑΚΗ

ΑΝΔΡΙΑΝΗ

16

ΚΟΥΤΡΑΚΗ

ΜΑΡΙΑ

17

ΛΙΜΟΓΙΑΝΝΗΣ

ΜΑΝΟΥΣΟΣ