

2012-  
2013

# Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



Γενικό Λύκειο Ελευθερίου Βενιζέλου-Χανιά

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ  
Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ ΑΠΟ Α2  
Υπεύθυνος Καθηγητής: Π. Δότσος



# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	3
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
ΣΤΟΧΟΙ-ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ	4
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	5
<b>1. Τουρισμός και οικονομία</b>	<b>6</b>
1.1 Η σημασία του τουρισμού στην οικονομία	
1.2 Τουριστικές Επιχειρήσεις και καταστήματα	
1.3 Παραδοσιακά προϊόντα:	
1.4 Καταναλώσιμα είδη διατροφής	
1.5 Είδη παραδοσιακής λαϊκής τέχνης	
<b>2. Τουριστικά Επαγγέλματα</b>	<b>16</b>
2.1 Σπουδές που υπάρχουν οι οποίες σχετίζονται με τον τουρισμό στην Κρήτη;	
2.2 Επαγγελματικά δικαιώματα πτυχιούχων τμήματος τουριστικών επιχειρήσεων.	
2.3 Το ειδικό σήμα λειτουργίας τουριστικού γραφείου.	
2.4 Υπάρχει μέλλον στον τουριστικό τομέα;	
2.5 Η αρνητική πλευρά των τουριστικών επαγγελμάτων	
<b>3. Εναλλακτικές μορφές τουρισμού</b>	<b>21</b>
3.1 Ορισμός του εναλλακτικού τουρισμού\	
3.2 Στόχος του εναλλακτικού τουρισμού	
3.3 Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα	
3.4 Μορφές εναλλακτικού τουρισμού	
<b>4. Πύλες εισόδου τουρισμού</b>	<b>27</b>
4.1 Κρουαζιερόπλοια	
4.2 Το λιμάνι των Χανίων	
4.3 Στα Χανιά η πρώτη βάση της Ryanair	
4.4 Τι έργα χρειάζεται να γίνουν στο αεροδρόμιο των Χανίων	
4.5 Δρομολόγια εσωτερικού και εξωτερικού από το αεροδρόμιο και το λιμάνι Χανίων	
<b>5. Τουριστικές Υποδομές</b>	<b>31</b>
5.1 Τα προβλήματα στους δρόμους των Χανίων	
5.2 Οι ξενοδοχειακές Υποδομές στα Χανιά και οι προδιαγραφές τους	
5.3 Οι συγκοινωνίες στα Χανιά, προβλήματα και πιθανές λύσεις	
5.4 Τι παραπάνω θα μπορούσαμε να προσφέρουμε στους τουρίστες;	
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	34

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ο τουρισμός είναι ένα κοινωνικό, ψυχολογικό και οικονομικό φαινόμενο που προκύπτει από την δράση και την αντίδραση των παραγόντων: τουρίστας επισκέπτης, κοινωνία προορισμού, τουριστική επιχείρηση, κράτος. Η επιλογή του συγκεκριμένου θέματος έγινε διότι ο τουρισμός στην χώρα μας, και ειδικότερα στην Κρήτη, σήμερα είναι ο δυναμικότερα αναπτυσσόμενος τομέας της ελληνικής οικονομίας και υπάρχουν ακόμα πολλά οφέλη που ο τουρισμός μπορεί να προσφέρει στο σύνολο της οικονομίας και της κοινωνίας. Έτσι, αποφασίσαμε να εμπλουτίσουμε τις γνώσεις μας στο θέμα του τουρισμού εργαζόμενοι πάνω σε αυτό το θέμα.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η επιλογή του θέματος ήταν σχετικά εύκολη. Είχαμε σκεφτεί από την αρχή να ασχοληθούμε με κάτι τέτοιο. Η διαδικασία όμως, ήταν λίγο περίπλοκη και κουραστική, καθώς είχαμε να κάνουμε πολλά πράγματα σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα. Έπρεπε να χωριστούμε σε ομάδες περίπου πέντε ατόμων και να αναλάβουμε από ένα διαφορετικό υπόθεμα η κάθε μια. Στη συνέχεια, αναζητήσαμε πληροφορίες από το διαδίκτυο και από εφημερίδες και κάποιοι μαθητές κατέγραψαν τις δικές τους απόψεις. Τις μεταφέραμε στο word και έπειτα, τις κατατάξαμε στο power point. Επισκεφτήκαμε και το αεροδρόμιο, από όπου συγκεντρώσαμε σημαντικά δεδομένα και αντλήσαμε αρκετές, χρήσιμες πληροφορίες για τον τουρισμό τους καλοκαιρινούς κυρίως μήνες στα Χανιά μας. Τελικά, καταφέραμε να ανταπεξέλθουμε στις απαιτήσεις του project και να τελειώσουμε εγκαίρως με μια επιτυχής παρουσίαση.

## ΣΤΟΧΟΙ, ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

### ✓ Τουρισμός και οικονομία:

- Πόσο σημαντικός είναι ο τουρισμός για την τοπική οικονομία;
- Επιχειρήσεις και καταστήματα που έχουν σχέση με τον τουρισμό;
- Ποια παραδοσιακά προϊόντα βοηθούν στην οικονομία με βάση τον τουρισμό;

### ✓ Τουριστικά Επαγγέλματα:

- Σπουδές που υπάρχουν οι οποίες σχετίζονται με τον τουρισμό στην Κρήτη;
- Επαγγελματικά δικαιώματα πτυχιούχων τμήματος τουριστικών επιχειρήσεων
- Το ειδικό σήμα λειτουργίας τουριστικού γραφείου
- Η αρνητική πλευρά των τουριστικών επαγγελμάτων
- Υπάρχει μέλλον στον τουριστικό τομέα;

### ✓ Εναλλακτικές μορφές τουρισμού:

- Ποιες μορφές εναλλακτικού τουρισμού υπάρχουν;
- Ποιες απ' αυτές υπάρχουν στην Κρήτη
- Δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού
- Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα εναλλακτικού τουρισμού

### ✓ Πύλες εισόδου τουρισμού:

- Με ποιόν τρόπο συμβάλει η κρουαζιέρα στον τουρισμό των Χανίων;
- Ποιες ακτοπλοϊκές και εναέρια γραμμές πραγματοποιούνται από το εξωτερικό και το εσωτερικό στα Χανιά(λιμάνι, αεροδρόμιο);
- Εξυπηρετεί το λιμάνι τις ανάγκες του τουρισμού;
- Εξυπηρετεί το αεροδρόμιο τις ανάγκες του τουρισμού;
- Τι έργα χρειάζεται να γίνουν στο αεροδρόμιο;

### ✓ Τουριστικές Υποδομές:

- Ποια είναι τα προβλήματα στους δρόμους των Χανίων και ποιες οι πιθανές λύσεις;
- Πως είναι τα ξενοδοχεία στα Χανιά και οι προδιαγραφές τους;
- Ποιες είναι οι συγκοινωνίες στα Χανιά, προβλήματα και οι πιθανές λύσεις;
- Τι παραπάνω θα μπορούσαμε να προσφέρουμε στους τουρίστες;

## ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Η επιλογή του θέματος ήταν εύκολη υπόθεση. Μας το πρότεινε ο καθηγητής και οι περισσότεροι μαθητές συμφώνησαν σ' αυτό καθώς στα Χανιά πάρα πολλοί άνθρωποι με τον ένα ή τον άλλον τρόπο εμπλέκονται με τον τουρισμό. Μετά εφαρμόσαμε την τεχνική «καταιγισμός ιδεών» και γράψαμε στον πίνακα όσες λέξεις θεωρήσαμε ότι έχουν σχέση με το θέμα. Στη συνέχεια ομαδοποιήσαμε αυτές τις λέξεις και μέσα από αυτές τις ομάδες λέξεων βγάλαμε τους τίτλους των 5 υποθεμάτων.

Ακολούθησε ο σχηματισμός των ομάδων ο οποίος έγινε με τη μέθοδο επιλογής ατόμων από ομάδες ειδικότητας. Συγκεκριμένα ο καθηγητής είχε ετοιμάσει ένα πίνακα με τα ονόματα των μαθητών και δίπλα ανέφερε κάποια ιδιότητα, όπως οργανωτής, κομπιουτεράς, καλλιτέχνης, αναλυτής κλπ. Ο οργανωτής κάθε ομάδας έπρεπε να επιλέξει τα υπόλοιπα μέλη επιλέγοντας έναν από κάθε ειδικότητα. Στη συνέχεια κάθε ομάδα σκέφτηκε και βρήκε κάποιο «όνομα-χαρακτηριστικό». Μετά προχωρήσαμε στην καταγραφή των στόχων – ερευνητικών ερωτημάτων, ορίων και περιορισμών.

Ακολούθησε μια περίοδος αρκετών εβδομάδων για την συλλογή του υλικού κυρίως μέσα από το διαδίκτυο και τον τοπικό τύπο. Κάποιοι μαθητές κατέγραψαν προσωπικές απόψεις και εμπειρίες. Σε κάθε συνάντηση όλες οι ομάδες ενημέρωναν την ολομέλεια με τα ευρήματά τους. Παρακολουθήσαμε αρκετά βίντεο που είχαν σχέση με το θέμα μας τα οποία μας βοήθησαν αρκετά.

Τον μήνα Απρίλιο επισκεφτήκαμε το αεροδρόμιο Χανίων και συνομιλήσαμε με τον αερολιμενάρχη κ. Καστρινάκη. Μας ενημέρωσε για τη λειτουργία του αεροδρομίου καθώς και τα έργα που σχεδιάζονται για την επέκτασή του. Επίσης ανέφερε την κίνηση της Ryanair να κάνει την πρώτη αεροπορική βάση στα Χανιά.

Στα μέσα Απριλίου είχε τελειώσει η συλλογή υλικού και η ετοιμασία της παρουσίασης (powerpoint) κάθε ομάδας. Κάναμε μία πρόβα πριν την τελική παρουσίαση έτσι ώστε να εξοικειωθούμε με τη διαδικασία.

Στην τελική παρουσίαση καλέσαμε το τμήμα Α1 μαζί την καθηγήτριά τους και ακολούθησε μια πολύ χρήσιμη κουβέντα.

## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



### Πόσο σημαντικός είναι ο τουρισμός για την τοπική οικονομία των Χανίων Κρήτης;

Σημαντική η μελέτη που εκπόνησε για τον τουρισμό και ευρύτερα την οικονομία της Κρήτης, το ΜΑΙΧ (Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων) τμήμα οικονομίας και διοίκησης, σε συνεργασία με το Πολυτεχνείο και το Πανεπιστήμιο Κρήτης. Σύμφωνα με τα κύρια συμπεράσματα της έκθεσης αρχίζοντας από το κατά κεφαλήν ΑΕΠ και εξετάζοντας τη θέση των νομών της Κρήτης σε σχέση με τους άλλους νομούς της Ελλάδας, καταγράφεται ότι οι νομοί της Κρήτης κατέχουν ικανοποιητικές θέσεις, από την όγδοη έως την εικοστή θέση.

Στον τριτογενή τομέα, σημαντικές αυξήσεις παρουσιάστηκαν στους νομούς Ηρακλείου και Χανίων με 16,1% και 15%, αντίστοιχα. Όσον αφορά στις νέες κατοικίες ο νομός Χανίων καταλαμβάνει την έκτη θέση πανελλαδικά και την πρώτη στην Κρήτη με 1,52 νέες κατοικίες ανά κάτοικο.

### Τουρισμός:

Ο τριτογενής τομέας ο οποίος αποτελείται κυρίως από υπηρεσίες και τουρισμό, είναι ο πιο ανεπτυγμένος κλάδος για την πλειοψηφία των νομών της Ελλάδας. Για την Ελλάδα βλέπουμε το 1995 να έχει ποσοστό 67,7% και να φτάνει το 2006 στο 75%, σημειώνοντας αύξηση 10,8%. Τη μεγαλύτερη άνοδο παρουσίασε ο νομός Δράμας με 36,9% και ακολουθούν οι νομοί Ξάνθης με 29,2% και Λέσβου με 26,8%. Για το τελευταίο έτος (2006), την πρώτη θέση κατέχει ο νομός Αττικής με 86,4% και ακολουθούν οι νομοί Κέρκυρας και Δωδ/νήσων με 83,5% και 82,1%, αντίστοιχα. Ο νομός Ηρακλείου βρίσκεται στην έκτη θέση με 75,8%, ο νομός Χανίων στην όγδοη θέση με 75,5%, ο νομός Ρεθύμνης στη δέκατη

θέση με 73,8% και ο νομός Λασιθίου στη δέκατη τέταρτη θέση με 72%. Για την περίοδο 1995-2006, όσον αφορά στους νομούς της Κρήτης, η μεγαλύτερη αύξηση στον τριτογενή τομέα σημειώθηκε στο νομό Ηρακλείου και Χανίων με 16,1% και 15%, αντίστοιχα. Ο νομός Λασιθίου παρουσίασε μια οριακή αύξηση κατά 0,2%, ενώ ο νομός Ρεθύμνης μια οριακή μείωση κατά 0,9%.

Ο νομός Χανίων με έδρα τα Χανιά, είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος νομός της Περιφέρειας Κρήτης σε έκταση και πληθυσμό και καταλαμβάνει το δυτικό τμήμα της Κρήτης. Ο νομός συγκεντρώνει το 1,4% του πληθυσμού της χώρας, με μια φυσική τάση αύξησης του πληθυσμού. Ο πληθυσμός του είναι κατά βάση αστικός, σε ποσοστό 56% και αγροτικός σε ποσοστό 40%, ενώ μόλις ένα 4% κατοικεί σε ημιαστικές περιοχές (απογρ.2001).

Η ανεργία στον νομό υπολογίζεται στο 9% περίπου, ενώ ο νομός συμβάλλει στο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν της χώρας σε ποσοστό 1,3%. Από αυτό το 84% προέρχεται από τις υπηρεσίες με σημαντικότερη την συμβολή του τουρισμού. Ο πρωτογενής τομέας συμβάλλει σε ποσοστό 9%, ενώ το υπόλοιπο αντιστοιχεί στο δευτερογενή τομέα.

Στον πρωτογενή τομέα (γεωργία-κτηνοτροφία) απασχολείται το 16% του οικονομικά ενεργού πληθυσμού. Τα κύρια προϊόντα του νομού είναι τα εσπεριδοειδή, το ελαιόλαδο, το γάλα, τα κηπευτικά και τα τυροκομικά. Τα τελευταία χρόνια αναπτύσσεται μεγάλο ενδιαφέρον στον τομέα της οργανικής - βιολογικής καλλιέργειας και στην τυποποίηση των προϊόντων αυτής.

Στον δευτερογενή τομέα (βιομηχανία-βιοτεχνία) απασχολείται το 12% του οικονομικά ενεργού πληθυσμού. Η οικονομική δραστηριότητα επικεντρώνεται στην βιομηχανία τροφίμων και ποτών, στη βιομηχανία ξύλου και στις κατασκευαστικές επιχειρήσεις.

Ο τριτογενής τομέας (υπηρεσίες) απασχολεί το 72% του πληθυσμού που κατά κύριο λόγο ασχολούνται με την παροχή ξενοδοχειακών και τουριστικών υπηρεσιών και το εμπόριο. Ο τουρισμός γνώρισε τεράστια ανάπτυξη την δεκαετία του 1970 και έκτοτε αναπτύσσεται διαρκώς, με τον εναλλακτικό τουρισμό (αγροτουρισμός, συνεδριακός τουρισμός, κτλ.) να αυξάνεται σημαντικά τα τελευταία χρόνια.

Σημαντική αύξηση της τάξης του 9% (την μεγαλύτερη στην Κρήτη) καταγράφουν φέτος οι αφίξεις τουριστών στα Χανιά, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία του ΣΕΤΕ που δείχνουν πανελλαδικό περιορισμό στις απώλειες τουριστών στο -25%.

Περιορίζονται οι απώλειες αλλοδαπών τουριστών για τον ελληνικό τουρισμό τη φετινή χρονιά, με βάση και τα στοιχεία από τα 15 κύρια και περιφερειακά αεροδρόμια της χώρας, που έδωσε στη δημοσιότητα ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα στο εννεάμηνο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου οι αφίξεις τουριστών προς την Ελλάδα σημείωσαν πτώση -2,46% και ανήλθαν σε 10.301.155 τουρίστες, όταν πέρυσι το ίδιο διάστημα είχαν έλθει 10.560.658 τουρίστες. Να σημειωθεί ότι η χρονιά για τον ελληνικό τουρισμό ξεκίνησε με απώλειες -11,2%.

Σε ό,τι αφορά τον πίνακα των αφίξεων, τη μεγαλύτερη ποσοστιαία μεταβολή σε σχέση με πέρυσι πέτυχε στο εννεάμηνο η Κεφαλονιά με αύξηση 13,32% στις αεροπορικές πάντα αφίξεις, ακολουθούν τα Χανιά με 8,89% και η Θεσσαλονίκη με 7,43%. Σε θετική τροχιά κινείται και η Μύκονος παρά το άσχημο ξεκίνημα και πλέον σημειώνει άνοδο 5,7% σε σχέση με πέρυσι. Αγκάθι για μια ακόμη χρονιά είναι η πορεία των αφίξεων στο Ελευθέριος Βενιζέλος που και στο φετινό εννεάμηνο διευρύνονται οι απώλειες των αφίξεων που φτάνουν το -11,93%. Τέλος οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη της τουριστικής χρονιάς από τους

φορείς του κλάδου αναφέρουν ότι οι αφίξεις εν τέλει θα φτάσουν τα 16 εκατομμύρια τουρίστες.

➤ Χιλιάδες οι επισκέπτες των κρουαζιερόπλοιων στα Χανιά. Τονωτική ένεση για την τοπική οικονομία αποτελεί η άφιξη κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι της Σούδας, λίγο πριν από το «κλείσιμο» της τουριστικής περιόδου. Από σήμερα έως και τις 21 Νοεμβρίου, στο λιμάνι της Σούδας έχει προγραμματισθεί η άφιξη έντεκα ακόμη κρουαζιερόπλοιων με συνολικά 23.000 επισκέπτες και πάνω από 6.000 άτομα πλήρωμα.

### **1) Τουριστικά καταλύματα**

Τουριστικά καταλύματα είναι οι τουριστικές επιχειρήσεις που υποδέχονται τουρίστες και παρέχουν σε αυτούς διαμονή και άλλες συναφείς προς τη διαμονή υπηρεσίες, όπως εστίαση, ψυχαγωγία, αναψυχή, άθληση και διακρίνονται, ως εξής:

### **2) Ξενώνες Νεότητας**

- i. Ξενώνες Νεότητας είναι καταλύματα που εξυπηρετούν πρόσωπα νεαρής ηλικίας ημεδαπά ή αλλοδαπά, εφοδιασμένα με ειδική κάρτα ομοσπονδιών, σωματείων ή ιδρυμάτων και υπάγονται στην εποπτεία του Ε.Ο.Τ
- ii. Οι επιχειρήσεις των Ξενώνων Νεότητας ανήκουν σε νομικά πρόσωπα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και στεγάζονται σε κτιριακές εγκαταστάσεις, οι οποίες εκπληρούν τις τεχνικές προδιαγραφές του παρόντος όπως εκάστοτε ισχύουν.
- iii. Ξενώνες Νεότητας που λειτουργούσαν κατά τη δημοσίευση του παρόντος δύνανται να εξακολουθήσουν τη λειτουργία τους ως φυσικά ή νομικά πρόσωπα με εμπορικό και κερδοσκοπικό χαρακτήρα, υπό την προϋπόθεση ότι οι κτιριακές εγκαταστάσεις τους ανταποκρίνονται στα ελάχιστα κριτήρια ένταξής τους στην κατηγορία των καταλυμάτων των Ξενώνων Νεότητας.

### **3) Εγκαταστάσεις ειδικής τουριστικής υποδομής.**

Για κάθε μορφή τουρισμού, όπως ο συνεδριακός, ο θαλάσσιος, ο αθλητικός, ο αγροτικός, ο πολιτιστικός, ο θεραπευτικός ή άλλος. Οι εγκαταστάσεις για συνεδριακά κέντρα, χιονοδρομικά κέντρα, κέντρα ιππικού τουρισμού, αεροθεραπευτήρια και υδροθεραπευτήρια, συνοδευτικές αυτών εγκαταστάσεις, όπως καταλύματα, χώροι αθλητικών τουριστικών εγκαταστάσεων, κέντρα εστίασης και αναψυχής, ως και εγκαταστάσεις οποιασδήποτε μορφής, καθώς και γραφεία εκμετάλλευσης σκαφών αναψυχής.

### **4) Τουριστικά γραφεία**

### **5) Γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων**

Γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων είναι επιχειρήσεις ολικής μίσθωσης ιδιωτικής χρήσης αυτοκινήτων.



## 6) Τουριστικά καταστήματα

Τουριστικά καταστήματα όπως εστιατόρια, ζυθεστιατόρια, κέντρα διασκέδασως, κέντρα αναψυχής, ζαχαροπλαστεία, καφενεία, μπαρ, κέντρα – περίπτερα αναψυχής εξοχικά ή μη, καταστήματα πωλήσεως ειδών λαϊκής τέχνης φωτογραφικών ειδών, αρχαιοπωλεία κλπ.

## Ποια παραδοσιακά προϊόντα βοηθούν στην οικονομία με βάση τον τουρισμό;

Όπως όλοι γνωρίζουμε η Ελλάδα φημίζεται για την μεσογειακή της διατροφή αλλά και για τα παραδοσιακά της προϊόντα. Ιδιαίτερα θα αναφερθούμε στα παραδοσιακά τοπικά προϊόντα της Κρήτης και συγκεκριμένα του νομού Χανίων. Τα τοπικά προϊόντα βλέπουμε να διακρίνονται σε δύο μεγάλες κατηγορίες. Η πρώτη κατηγορία αφορά τα καταναλώσιμα είδη διατροφής, ενώ η δεύτερη κατηγορία τα τουριστικά σουβενίρ και παραδοσιακά είδη λαϊκής τέχνης.

### Στην 1<sup>η</sup> κατηγορία ανήκουν τα εξής:

- **Παραδοσιακό Ελαιόλαδο:**

Το ελαιόλαδο είναι το έλαιο που λαμβάνεται από τους καρπούς του ελαιόδεντρου με μηχανικά μέσα και φυσική επεξεργασία, με χαρακτηριστικά αναλλοίωτα από την θερμοκρασία και το φως. Είναι ένα απολύτως φυσικό προϊόν το οποίο μπορεί να καταναλωθεί αμέσως μόλις παραχθεί. Αφομοιώνεται από τον οργανισμό κατά 98% αποδίδοντας ταυτόχρονα τον ίδιο αριθμό θερμίδων με όλα τα άλλα φυτικά έλαια, δηλαδή 9,3 θερμίδες για κάθε γραμμάριο.

- **Κρασί:**

Οι Μινωίτες καλλιεργούσαν τη γη τους και γεύονταν αυτά που απλόχερα τους προσέφερε. Στις εκατοντάδες πινακίδες που έφερε στο φως η αρχαιολογική σκαπάνη βλέπουμε μια ακμάζουσα οικονομία με γεωργικές, κτηνοτροφικές και εμπορικές δραστηριότητες. Μεταξύ των προϊόντων που καλλιεργούσαν με επιτυχία και εμπορεύονταν οι αρχαίοι Κρήτες ξεχωρίζουμε το λάδι, τα σιτηρά, αλλά και το κρασί.

Το αμπέλι καλλιεργείται συστηματικά στην Κρήτη εδώ και περίπου 4.000 χρόνια! Δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι το αρχαιότερο πατητήρι σταφυλιών, ηλικίας μμεγαλύτερης των 3.500 ετών, έχει ανακαλυφθεί στην περιοχή του Βαθύπετρου. Από τον Όμηρο γνωρίζουμε πως τα κρητικά κρασιά ήταν ξακουστά σε όλο τον τότε γνωστό κόσμο. Πέρα από το ηλικίας 3.500 ετών πατητήρι, εντυπωσιακοί αμφορείς, τεράστιοι υπόγειοι χώροι αποθήκευσης, σχετικές απεικονίσεις σε όλα τα μινωικά ανάκτορα, αλλά και αναρίθμητες καταχωρίσεις για μμεγάλες ποσότητες κρασιού στα μινωικά αρχεία σηματοδοτούν όχι μόνο τον κεντρικό ρόλο που έπαιζε το κρασί στη ζωή του νησιού, αλλά και το υψηλό επίπεδο γνώσης των Μινωιτών για αυτό.

- **Τσικουδιά:**

Κάθε Οκτώβριο, μετά τον τρύγο και τα πατήματα για τον μούστο και το φρέσκο κρασί, σειρά έχει η παρασκευή της τσικουδιάς... Η λέξη τσικουδιά προέρχεται από τα τσίκουδα, δηλαδή τα υπολείμματα της μουςτοποίησης των σταφυλιών -σάμπουρα, φλούδες και κουκούτσια. Στην Κρήτη ονομάζεται τσικουδιά ή ρακί. Ξεχωρίζει από όλα τα άλλα τσίπουρα διότι αποτελεί απόσταγμα μόνον από τα τσίκουδα, χωρίς την προσθήκη κανενός άλλου αρωματικού φυτού. Ο θεσμός του ρακοκάζανου θεσμοθετήθηκε από τον Ελευθέριο Βενιζέλο γύρω στο 1920 όπου και δόθηκαν άδειες για τα ρακοκάζανα στους Κρητικούς αγρότες, προκειμένου να έχουν τη δυνατότητα παραγωγής τσικουδιάς από τα σταφύλια που παρήγαγαν. Τα γλέντια ακόμη και την ώρα της παραγωγής της τσικουδιάς στις κρητικές καζανιές είναι ονομαστά. Γύρω από τη "ρούμπα" (το σωληνάκι, από όπου βγαίνει η πρώτη ρακί), συγκεντρώνονται μέλη οικογενειών, παρέες, καλεσμένοι - φίλοι και γλεντάνε. Φρεσκοαποσταγμένη τσικουδιά ρέει άφθονη στα ποτήρια της παρέας που συμμετέχει στο γλέντι. Η ρακί στην Κρήτη, είναι στην ουσία ένα εργαλείο "επικοινωνίας". Δεν υπάρχει νοικοκυριό στην Κρήτη, χωρίς ένα μπουκάλι ρακί ή τσικουδιά άμεσα διαθέσιμο κάθε στιγμή. Μ' αυτήν ξεκινούν τα γλέντια και οι χαρές, υποδέχονται οι Κρητικοί τους επισκέπτες, μ' αυτήν χωρατεύουν στα καφενεία ή κάνουν τις σοβαρές τους κουβέντες. Συνοδεύεται από κρητικούς παραδοσιακούς μεζέδες, συνήθως ξηρούς καρπούς, μα για τους γνώστες πάει καλύτερα με οφτές πατάτες, ελιές, λάχανο ωμό, αγγουράκι, χοχλιούς και παξιμάδια.

Χαρώ την την παρέα μας, να 'τανε κι' άλλη τόση  
μα υπάρχει μπόλικη ρακί μέχρι να ξημερώσει.

Πίνετε ούλοι τσικουδιά μα αυτή είναι βλογημένη  
μόνο να πίνετε αγνό και όχι νοθευμένη.

Πότε την ήπια την ρακί αλήθεια δεν κατέχω  
όμως ήτονε πολλά καλή, παράπονο δεν έχω.

Πολλά ποτήρια τσικουδιάς κέρασες για να πιούμε  
κι απ' την πολύ που ήπιανε δεν ημπορούν να βγούνε.

#### **Τυροκομικά Προϊόντα:**



Η Κρήτη σε σχέση με τις υπόλοιπες περιοχές εντός και εκτός Ελλάδας, βρίσκεται στην τελευταία βαθμίδα κατανάλωσης γάλακτος. Οι Κρητικοί, όμως, γνωρίζουν ένα ακόμη μυστικό: αντί για γάλα καταναλώνουν τυρί. Και η κατανάλωση τυριού στη Κρήτη είναι η υψηλότερη παγκοσμίως. Στην κρητική διατροφή υπάρχει μια εντυπωσιακή ισορροπία φυσικών προϊόντων που προσφέρουν εκείνο ακριβώς που χρειάζεται ο άνθρωπος για παραμένει υγιής. Οι βιταμίνες που περιέχονται στα τυριά της Κρήτης είναι πολλές (Α, Β1, Β2, Β3,

B6, φολικό οξύ), όπως συμβαίνει και με τα βασικά μέταλλα και με τα αμινοξέα.

- **Είδη τυριών:**

- 1. Κεφαλοτύρι Κρήτης**

Η γεύση του είναι αλμυρή και πικάντικη. Είναι σκληρό χρησιμοποιείται σαν επιτραπέζιο και τριμμένο πάνω σε ζυμαρικά. Γίνεται από πρόβειο και κατσικίσιο γάλα.

- 2. Γραβιέρα Κρήτης**

Είναι τυρί που παρασκευάζεται από πρόβειο γάλα νόστιμο και πλούσιο σε λίπος. Η γεύση του είναι ελαφρά αλμυρή και γεμάτη από τις πρωτεΐνες του γάλακτος.

- 3. Μαλάκα**

Είναι μαλακό τυρί από το οποίο γίνεται η γραβιέρα. Είναι δηλαδή ωμή γραβιέρα που χρησιμοποιείται για την παρασκευή παραδοσιακών εδεσμάτων.

- 4. Τυροζούλι**

Σκληρό τυρί εξαιρετικής γεύσης που παρασκευάζεται γύρω από τον Ψηλορείτη και σε άλλες περιοχές. Φημισμένο είναι το Σφακιανό τυροζούλι. Παραδοσιακό τυρί από κατσικίσιο γάλα.

- 5. Αθότυρος σκληρός**

Ο σκληρός αθότυρος είναι ένα εξαιρετικό τυρί που στην ουσία είναι μυζήθρα αποξηραμένη και ώριμη. Έχει έντονη γεύση πλούσιο άρωμα και καταναλώνεται πάνω σε ζυμαρικά όπως και σαν επιτραπέζιο. Είναι ελαφρώς αλατισμένο και αφήνεται για ωρίμανση λίγες εβδομάδες πριν τη κατανάλωση. Επίσης χρησιμοποιείται σε παραδοσιακά γλυκά λόγω της γλυκιάς του γεύσης.

- 6. Αθότυρος μαλακός**

Στην Ανατολική Κρήτη λέγεται μυζήθρα, στην περιοχή των Χανίων λέγεται Αθότυρος. Το τυρί που παρασκευάζεται μπαίνει μέσα σε καλούπια για να στραγγίσει. Σε αυτό το τυρί οφείλεται και η εξαιρετική γεύση των κρητικών καλιτσουνιών.

- 7. Μυζήθρα και ξινομυζήθρα**

Είναι ένα ελαφρύ, μαλακό τυρί χαμηλό σε λιπαρά και περιέχει τρία είδη γάλατος, πρόβειο, κατσικίσιο και αγελαδινό. Αυτό που χαρακτηρίζει το τυρί αυτό είναι η πικάντικη κα ξινή του γεύση, όπως δηλώνεται εξάλλου και από το όνομά του.



#### **Μέλι:**

Η μελισσοκομία και η χρήση του μελιού ως τρόφιμο, καλλυντικό και φάρμακο ήταν γνωστά στη

Κρήτη από τη Μινωική εποχή. Κατείχε σημαντική θέση στο διαιτολόγιο των ανθρώπων αφού ήταν η μόνη γνωστή γλυκαντική ουσία. Κατά την μυθολογία το μέλι εκτός από τρόφιμο ήταν και το προϊόν που σχετίζονταν με τους θεούς και πιστεύεται ότι η αμβροσία των θεών ταυτίζονταν με αυτό. Το κύριο συστατικό του κρητικού μελιού είναι το θυμάρι το οποίο αναμειγμένο με τα αρωματικά βότανα που καλύπτουν μεγάλο μέρος του εδάφους κάνουν το Κρητικό μέλι ξεχωριστό με χαρακτηριστικό άρωμα και γεύση. Το θυμαρίσιο μέλι Κρήτης είναι παχύρρευστο έχει σκούρο ξανθό ελαφρά κοκκινωπό χρώμα και είναι πολύ πλούσιο σε θρεπτικά συστατικά. Κάτω από άριστες συνθήκες καθαριότητας και υγιεινής παράγεται και συσκευάζεται το «Κρητών μέλι». Ένα προϊόν υψηλής θρεπτικής αξίας που μέσα του περιέχει τα αρώματα των κρητικών βοτάνων και τη γεύση της κρητικής φύσης. Το μέλι είναι από την φύση του ένα φυσικό βιολογικό προϊόν και δεν επιδέχεται καμία επεξεργασία.

### Ιδιότητες του μελιού:

- Είναι μια γρήγορη πηγή ενέργειας για τον οργανισμό
- Περιέχει ιχνοστοιχεία που βοηθούν στη θρέψη και τον μεταβολισμό
- Έχει αντισηπτικές ιδιότητες και ενισχύει το ρυθμό λειτουργίας της καρδιάς
- Βοηθάει σε προβλήματα έλκους και ρυθμίζει την οξύτητα του στομάχου
- Λόγω της υψηλής του περιεκτικότητας σε σίδηρο βοηθάει στην αντιμετώπιση της αναιμίας
- Έχει αντιμικροβιακή δράση και επιταχύνει την επούλωση πληγών και τραυμάτων
- Περιέχει χολίνη που βοηθά σε περιπτώσεις δυσκοιλιότητας
- Είναι καταπραϋντικό και βοηθάει άτομα που υποφέρουν από αϋπνία και πονοκεφάλους

Οι Κρητικοί φημίζονται για τις καλλιτεχνικές τους τάσεις. Οι άντρες ασχολούνται με την ξυλογλυπτική, την κατασκευή λαϊκών οργάνων, την κατασκευή μαχαιριών και την καλαθοπλεκτική σε αντίθεση με τις γυναίκες που ασχολούνται με την υφαντική, την κεντητική και την καλαθοπλεκτική. Οι παραδοσιακές αυτές ασχολίες τον τελευταίο καιρό τείνουν να εκλείψουν γιατί όλο και λιγότεροι άνθρωποι ασχολούνται με αυτές.

Στην 2<sup>η</sup> κατηγορία ανήκουν τα εξής:



Υφαντική:

Την κύρια και ξεχωριστή θέση μέσα σε ένα Κρητικό σπίτι την κατείχε ο αργαλειός, με τον οποίο η γυναίκα του σπιτιού κατασκεύαζε διάφορα είδη για τις ανάγκες της οικογένειας. Τα κρητικά υφαντά έχουν ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό, το "κρουστό φάσιμο" δηλαδή την σφιχτή ύφανση. Το χρώμα που επικρατεί στα κρητικά υφαντά είναι το μαύρο και το κόκκινο και τα στολίδια (πλουμιά) που συμπληρώνουν το υφαντό είναι πολύχρωμα. Οι ύλες που χρησιμοποιούνται κυρίως είναι βαμβάκι, μαλλί, λινάρι και μετάξι. Στην παλιά εποχή δεν υπήρχαν έγχρωμα νήματα με αποτέλεσμα οι γυναίκες της Κρήτης να αναγκάζονται να τα βάζουν μόνες τους, αυτό γινόταν με το να χρησιμοποιούν φυτικές βαφές, ρίζες φυτών, φύλλα, λουλούδια, καρπούς η ακόμα και μουτζούρα από το τζάκι και λουλάκι. Τα υφαντά έχουν θέμα την μινωική Κρήτη, σκηνές της καθημερινής ζωής ακόμα και πρόσωπα. Πουθενά αλλού δεν θα βρει κανείς αυτή την ακούραστη φροντίδα για την λεπτομέρεια. Τα είδη που φτιάχνονται είναι αμέτρητα : χαλιά, πατανίες (κουβέρτες), κάπες, κουρτίνες, δαντέλες, βούργιες (είδος ταγαριών), φούστες, τραπεζομάντιλα κ.α



#### Κεραμική:

Από τους αρχαίους χρόνους μέχρι και σήμερα ο Κρητικός ασχολείται με την κεραμική. Τα κρητικά πιθάρια είναι το πιο αντιπροσωπευτικό είδος της κεραμικής. Η χωρητικότητά τους ποικίλει από 128 - 500 κιλά και είναι ονομαστά για το σχέδιό τους, το ψήσιμο τους και την ισόρροπη ανάμειξη τριών αργιλικών χρωμάτων (άσπρο, μαύρο, κόκκινο) που τα κάνει πολύ ανθεκτικά στις υψηλές θερμοκρασίες των καμινιών. Το επίκεντρο της κεραμικής είναι το χωριό Θραψανό του Νομού Ηρακλείου. Άλλες τοποθεσίες από άνωθεν η κεραμική είναι το χωριό Μαργαρίτες στο Νομό Ρεθύμνου καθώς και το χωριό Κεντρί της Ιεράπετρας το οποίο φημίζεται για τα υπέροχα σταμνιά του.

#### Μαχαιροποιία:



Το κρητικό μαχαίρι ήταν χαρακτηριστικό γνώρισμα των Κρητικών από την μινωική εποχή. Στα Χανιά και το Ηράκλειο υπήρχαν, και υπάρχουν ακόμα αρκετά εργαστήρια μαχαιροποιίας. Τα κρητικά μαχαίρια είναι γνωστά για τα ποικίλα διακοσμητικά που φέρουν πάνω



τους. Υπάρχει το επίσημο και το καθημερινό μαχαίρι. Η λεπίδα τους είναι ασάλινη και μονοκόμματη, η λαβή είναι από κέρατο ζώου ενώ η θήκη είναι κατασκευασμένη από ξύλο και έχει εσωτερική επένδυση από δέρμα άνω στην άκρη της κρέμονται ασημένια νομίσματα. Επίσης στην λεπίδα του κρητικού μαχαιριού υπάρχει και μια μαντινάδα:

Μαχαίρι μαυρομάνικο  
κι ασημοσκαλισμένο  
στη ζήση μου θα βρίσκεσαι  
στη μέση μου ζωσμένο



#### Ξυλογλυπτική:

Στην Κρήτη η ξυλογλυπτική συνδέεται με την εκκλησιαστική τέχνη. Οι κρητικοί ξυλόγλυπτες, οι "ταγιαδόροι" όπως λέγονταν, σκάλιζαν προσκυνητάρια, τέμπλα εκκλησιών, κηροπήγια και άλλα αντικείμενα που διακοσμούσαν τις εκκλησίες. Στον κλάδο της ξυλογλυπτικής ανήκει και η κατασκευή λαϊκών οργάνων. Σήμερα οι τεχνίτες αυτοί είναι λίγοι και τους βρίσκουμε κυρίως στα χωριά της Κρήτης να φτιάχνουν μικροαντικείμενα όπως κουτάλια, λύρες πιρούνη και διάφορα άλλα.



#### Καλαθοποιία:

Στο είδος αυτό της λαϊκής τέχνης βρίσκουμε τον ντόπιο Κρητικό να κατασκευάζει κυρίως αντικείμενα για την καθημερινή οικιακή ζωή. Οι ύλες που χρησιμοποιεί ο κρητικός καλαθοποιός είναι από την κρητική χλωρίδα, καλάμι, σκίνα ή λυγαριά. Τα είδη τα οποία φτιάχνονται είναι κόφες (κοφίνια) για την μεταφορά των σταφυλιών κατά τον τρύγο, τουπιά (καλούπια) για το πήξιμο του τυριού, ψωμοκοφινίδες για την διατήρηση τους ψωμιού κ.α

**ΠΗΓΕΣ:**

<http://www.provataslaw.gr>

<http://www.patris.gr>

<http://www.chania-cci.gr>

<http://www.tsigenis.com/honey/>

<http://www.agrotourcrete.gr/el/cretan-flavours/chese.html>

<http://www.cretasense.com/tips.aspx?lang=1&tipid=10>

<http://www.winesofcrete.gr>

## ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ

### ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ραγδαία ανάπτυξη του Τουρισμού είχε ως επακόλουθο την αυξημένη ζήτηση για εργαζόμενους και στελέχη στον Τουρισμό, σε ειδικότητες που σχετίζονται :

- είτε με την επιχειρηματική λειτουργία του Τουριστικού Τομέα

(Ξενοδοχεία, Πρακτορεία, Επιχειρήσεις εστίασης και αναψυχής, Επιχειρήσεις Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού, Επιχειρήσεις δραστηριοτήτων Αναψυχής και Ελεύθερου Χρόνου)

- είτε με την διαχείριση και πολιτική της Τουριστικής Ανάπτυξης (Κεντρικοί και Περιφερειακοί φορείς Τουριστικής Πολιτικής, Αναπτυξιακοί και Ερευνητικοί φορείς και εταιρείες, Εταιρείες Προβολής και Προώθησης του Τουρισμού, Οργανώσεις και Φορείς Σχεδιασμού και Διαχείρισης του Τουρισμού).

### 1. Σπουδές που υπάρχουν οι οποίες σχετίζονται με τον τουρισμό στην Κρήτη;

Στην Κρήτη δυστυχώς υπάρχουν μόνο 2 σχολές για τον τουρισμό που είναι οι εξής:

«MINOAN EDUCATIONAL S.A.» (Λιμένας Χερσονήσου Κρήτης)

«Ε. και Μ. ΦΟΥΚΑΡΑΚΗΣ Ο.Ε.» και το διακριτικό τίτλο MBS COLLEGE (Ηράκλειο Κρήτης).

Σχολή τουριστικών επιχειρήσεων Τ.Ε.Ι ΚΡΗΤΗΣ (ΗΡΑΚΛΕΙΟ)



## 2.ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Με την ολοκλήρωση των σπουδών του, ο απόφοιτος του Τμήματος ανακηρύσσεται «Πτυχιούχος Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων», διαθέτει δε τις απαραίτητες επιστημονικές και τεχνολογικές γνώσεις και δεξιότητες ώστε να μπορεί να δραστηριοποιηθεί επαγγελματικά σε όλους τους τομείς του γνωστικού αντικείμενου του Τμήματος, είτε ως στέλεχος τουριστικών επιχειρήσεων, οργανισμών και υπηρεσιών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, είτε ως αυτοαπασχολούμενος. Ειδικότερα ο πτυχιούχος Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων:

1. Ασκεί σύγχρονη διοίκηση για την επίτευξη των στόχων της τουριστικής επιχείρησης.
2. Εφαρμόζει επιστημονικές και τεχνολογικές διοικητικές μεθόδους και πρακτικές στην παραγωγή, τιμολόγηση, διανομή και προώθηση τουριστικών προϊόντων.
3. Διεξάγει έρευνα τουριστικής αγοράς, προκειμένου να διαπιστωθεί ποια προϊόντα ζητούν οι δυνητικοί τουρίστες.
4. Προγραμματίζει την οικονομική και όχι μόνο δραστηριότητα της τουριστικής επιχείρησης με απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον, τόσο το φυσικό όσο και αυτό που αποτελεί δημιούργημα των ανθρώπων.
5. Διερευνά και αξιολογεί τις δυνατότητες εκμετάλλευσης των τουριστικών πόρων/προορισμών και κατ' επέκταση της τουριστικής τους ανάπτυξης.
6. Διαχειρίζεται κατά τον αποτελεσματικότερο τρόπο τους ανθρώπινους πόρους της τουριστικής επιχείρησης.
7. Διατυπώνει, προγραμματίζει και εφαρμόζει πολιτικές σε μικροτουριστικό και μακροτουριστικό επίπεδο, προκειμένου να επιτύχει επιθυμητούς εφικτούς στόχους.
8. Είναι γνώστης των σύγχρονων εφαρμογών στους Η/Υ στον τουρισμό γενικά.

### 3.ΤΟ ΕΙΔΙΚΟ ΣΗΜΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ

Το ειδικό σήμα λειτουργίας ενός τουριστικού γραφείου εκδίδεται στο όνομα φυσικού ή νομικού προσώπου, που ασκεί την δραστηριότητα της επιχείρησης και έχει την δυνατότητα να ορίσει Υπεύθυνο, που είναι ο κατά νόμο υπεύθυνος του τουριστικού γραφείου. Κατά τον νόμο (288/91), όποιος αιτείται σήμα λειτουργίας Τουριστικού Γραφείου πρέπει να πληροί τις εξής προϋποθέσεις:

1. Να είναι ικανός για δικαιοπραξία.
  2. Να μην έχει καταδικασθεί σε ποινή φυλάκισης πέραν των τριών μηνών για κλοπή, εκβίαση, απάτη, υπεξαίρεση, πλαστογραφία, λαθρεμπορία, χρήση και εμπορία ναρκωτικών, εγκλήματα κατά των ηθών και παραβίαση της νομοθεσίας περί προστασίας του εθνικού νομίματος.
  3. Να μην έχει κηρυχθεί σε πτώχευση.
  4. Να είναι κάτοχος απολυτηρίου λυκείου ή εξαταξίου Γυμνασίου ή αναγνωρισμένης ισότιμης Σχολής του Εξωτερικού. Εάν ο ενδιαφερόμενος δεν είναι κάτοχος απολυτηρίου Λυκείου, οφείλει να προσκομίσει βεβαίωση της αρμόδιας αρχής ή οργανισμού της χώρας του με την οποία να πιστοποιείται ότι άσκησε την δεδομένη δραστηριότητα:
- α)** είτε επί έξι συνεχή έτη με την ιδιότητα του ανεξάρτητου επαγγελματία ή διευθυντή της επιχειρήσεως
- β)** είτε επί τρία συνεχή έτη με την ιδιότητα ανεξάρτητου επαγγελματία ή διευθυντή επιχείρησης, όταν μπορεί να αποδείξει για την δραστηριότητα αυτή προηγούμενη κατάρτιση τουλάχιστον τριών ετών. Η κατάρτιση αυτή θα πρέπει να βεβαιώνεται με πιστοποιητικό από αρμόδιο επαγγελματικό οργανισμό.
- γ)** είτε επί τέσσερα συνεχή έτη με την ιδιότητα του ανεξάρτητου επαγγελματία ή διευθυντή επιχειρήσεως όταν μπορεί να αποδείξει προηγούμενη σχετική κατάρτιση τουλάχιστον δύο χρόνων με τους τρόπους που προαναφέρθηκαν.
- δ)** είτε επί τρία συνεχή έτη με την ιδιότητα ανεξάρτητου επαγγελματία ή διευθυντή επιχειρήσεως όταν μπορεί να αποδείξει ότι άσκησε την δραστηριότητα αυτή ως υπάλληλος για πέντε τουλάχιστον έτη.
- ε)** είτε επί πέντε συνεχή έτη με την ιδιότητα του υπαλλήλου όταν μπορεί να αποδείξει προηγούμενη κατάρτιση τουλάχιστον τριών ετών.
- στ)** είτε επί έξι συνεχή έτη με την ιδιότητα του υπαλλήλου για την οποία μπορεί να αποδείξει προηγούμενη κατάρτιση.

Στις περιπτώσεις α, β, γ και δ θεωρείται ότι ασκεί σχετική δραστηριότητα διευθυντή επιχείρησης κάθε πρόσωπο που έχει ασκήσει σε κατάσταση του αντίστοιχου επαγγελματικού κλάδου είτε τα καθήκοντα προϊσταμένου επιχείρησης είτε τα καθήκοντα του αναπληρωτή του επιχειρηματία ή του προϊσταμένου της επιχειρήσεως ή του προϊσταμένου υποκαταστήματος μόνον εφ' όσον τα καθήκοντα αυτά συνεπάγονται ευθύνη αντίστοιχη με την ευθύνη του προϊσταμένου ή του επιχειρηματία που αντιπροσωπεύονται είτε τα καθήκοντα ανωτέρου στελέχους επιφορτισμένου με εμπορικής φύσεως αρμοδιότητες και υπευθύνου τουλάχιστον ενός τμήματος της επιχειρήσεως. Η απόδειξη ότι πληρούνται οι παραπάνω όροι πρέπει να προκύπτει από βεβαίωση που έχει εκδώσει η αρμόδια πηγή ή οργανισμός της χώρας προέλευσης. Την βεβαίωση αυτή πρέπει ο ενδιαφερόμενος να υποβάλει, για να υποστηρίξει την αίτησή του για χορήγηση άδειας, για την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων αυτών στην Ελλάδα.

5. Να κατέχει επαρκή γνώση της Ελληνικής γλώσσας και μιας τουλάχιστον από τις γλώσσες των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
6. Τέλος, ο ενδιαφερόμενος και ο υπεύθυνος του γραφείου είναι υποχρεωτικά ασφαλισμένοι στο ΤΑΝΠΥ (Ταμείο Ασφάλισης Ναυτιλιακών Πρακτόρων και Υπαλλήλων).

#### **4. Υπάρχει μέλλον στον τουριστικό τομέα;**

Ο τουρισμός αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους κλάδους, αν όχι το σημαντικότερο, της Ελληνικής οικονομίας. Είναι ένας κλάδος που έχει όχι μόνον παρόν, αλλά και, ιδιαίτερα, μέλλον. Γεωγραφική θέση, κλιματολογικές συνθήκες, ιστορικοί και πολιτιστικοί παράγοντες εξασφαλίζουν στο τουριστικό μέλλον της χώρας μια διαλεχτή θέση στην παγκόσμια κατανομή της εργασίας. Η τουριστική δραστηριότητα δεν μπορεί παρά να αυξηθεί, καθώς εκατομμύρια άνθρωποι βελτιώνουν κάθε χρόνο την οικονομική τους κατάσταση και μπορούν να γνωρίσουν τον κόσμο και να απολαύσουν ένα ταξίδι. Όλες οι προβλέψεις και οι επιστημονικές αναλύσεις δίνουν στον τουρισμό μερικούς από τους ταχύτερους ρυθμούς ανάπτυξης.

## 5.Η αρνητική πλευρά των τουριστικών επαγγελμάτων

Σε πολλές τουριστικές επιχειρήσεις, η εργασία είναι εποχιακή: τους χειμερινούς μήνες η επιχείρηση δε λειτουργεί και το μεγαλύτερο μέρος του προσωπικού δεν απασχολείται, καλυπτόμενο οικονομικά από το επίδομα εποχιακής ανεργίας. Πρόκειται για το σοβαρότερο μειονέκτημα του κλάδου, γιατί μειώνει το εισόδημα του εργαζομένου κατά τους χειμερινούς μήνες.

### Αντιμετώπιση:

- Δεν επηρεάζει όλες τις τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία πόλεων, καζίνα, τουριστικά γραφεία, συνεδριακά κέντρα κ.λ.π.).
- Δεν αφορά όλο το προσωπικό (π.χ. το ανώτερο διοικητικό προσωπικό, το τμήμα πωλήσεων και μάρκετινγκ, συντηρητές, φύλακες κ.λ.π.).
- Γίνονται προσπάθειες (με αυξανόμενη επιτυχία) για επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.
- Επιτρέπει στους εποχιακά εργαζομένους να απασχοληθούν με κάτι άλλο κατά τους χειμερινούς μήνες.

## ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



### Ορισμός του εναλλακτικού τουρισμού :

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού αναπτύσσονται Απρίλιο, Μάιο, Ιούνιο, Σεπτέμβριο και Οκτώβριο. Ο εναλλακτικός τουρισμός εκτός από τη συμβολική έννοια που έχει αποκτήσει ως μορφή τουρισμού, της οποίας τα κύρια χαρακτηριστικά είναι η αναζήτηση της αυθεντικότητας και της επαφής με τη φύση, η άρνηση των απρόσωπων τουριστικών πακέτων, η αποφυγή των κοσμικών παραλιών ή ο συνδυασμός των διακοπών με την προσφορά εθελοντικής εργασίας, αναφέρεται σε κάθε ειδική μορφή τουρισμού, η οποία προσελκύει τουρίστες με ειδικά ενδιαφέροντα, συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος και την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και τέλος προσφέρει λύσεις σε προβλήματα της τουριστικής εποχικότητας.

### Στόχος του εναλλακτικού τουρισμού :

Στόχος του εναλλακτικού τουρισμού είναι η βιωσιμότητα του περιβάλλοντος, η προστασία του πολιτισμού και των ηθικών αξιών μιας χώρας αλλά και η προαγωγή του τουρισμού που θα οδηγήσει στην οικονομική ενίσχυση της χώρας.

### Πλεονεκτήματα Εναλλακτικού Τουρισμού :

- Ποικίλο φυσικό περιβάλλον εξαιρετικής ομορφιάς.
- Αυξανόμενη ζήτηση για νέες τουριστικές εμπειρίες .
- Προσφορά ευχαρίστησης.
- Εξαιρετικός πολιτισμικός και ιστορικός πλούτος.
- Αναπτυγμένη τουριστική υποδομή.
- Παγκόσμια αναγνώριση.
- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και οικονομικής ανάπτυξης.
- Συμβολή στην προστασία και αναβάθμιση των φυσικών και πολιτισμικών πόρων.
- Βελτίωση της ποιότητας ζωής .
- Ανάπτυξη γεωγραφικά απομονωμένων- ορεινών περιοχών στον αγροτικό τομέα.
- Αύξηση εισοδημάτων και επενδύσεων.

#### Μειονεκτήματα Εναλλακτικού Τουρισμού :

- Πληθωρισμός και αύξηση των τιμών, δηλαδή αύξηση του κόστους ζωής, ιδιαίτερα σε ανεπτυγμένες τουριστικές περιοχές.
- Αλλαγή γεωμορφολογιών χαρακτηριστικών μιας τοπικής κοινωνίας. Οι αλλαγές είναι περισσότερο εμφανείς σε περιοχές της υπαίθρου ,ορεινές κοινότητες και νησιά γεωγραφικά απομονωμένα.
- Διαμόρφωση μίας νέου τύπου «αστικοποιημένης»ζωής, όπου ο τουρισμός κυριαρχεί σε όλα τα επίπεδα .
- «Εμπορευματοποίηση ανθρωπίνων σχέσεων» οι ντόπιοι όσο και οι τουρίστες καταλήγουν σε μία σχέση εμπορικής συναλλαγής .
- Αλλοίωση ηθών και εθίμων
- Εμπορευματοποίηση δραστηριοτήτων και προϊόντων του τοπικού πολιτισμού και της παράδοσης.
- Εκμετάλλευση και καταπάτηση παραθαλάσσιων και αγροτικών περιοχών.
- Ανάπτυξη ανταγωνιστικών σχέσεων μεταξύ των ατόμων.



#### Μαθησιακός Τουρισμός :

Μαθησιακός τουρισμός είναι ο τουρισμός που αναφέρεται στην μάθηση. Συγκεκριμένα, είναι κάθε μορφή τουρισμού που έχει

σαν τουριστικό προϊόν τη μάθηση ή που η τουριστική πελατεία έχει θεσμική σχέση με τη μάθηση.



### Αγροτουρισμός :

Ο Αγροτουρισμός είναι μια ήπια μορφή βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και πολυδραστηριότητας στον αγροτικό χώρο, η οποία έχει ως στόχους:

- Να συμβάλει ώστε ο επισκέπτης να γνωρίσει τις αγροτικές περιοχές, τις αγροτικές ασχολίες, τα τοπικά προϊόντα, την παραδοσιακή κουζίνα και την καθημερινή ζωή των κατοίκων, τα πολιτισμικά στοιχεία και τα αυθεντικά χαρακτηριστικά του χώρου αυτού.
- Να φέρει τον επισκέπτη σε επαφή με τη φύση καθώς και με τις δραστηριότητες στην ύπαιθρο, στις οποίες θα μπορεί να συμμετέχει, να ψυχαγωγηθεί και να νιώσει τη χαρά της περιήγησης, της γνώσης και της ανακάλυψης.
- Να κινητοποιήσει τις παραγωγικές, πολιτισμικές και αναπτυξιακές δυνάμεις του τόπου, συμβάλλοντας έτσι στην αειφόρο περιβαλλοντική, οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη του αγροτικού χώρου.



### Οικοτουρισμός :

Ο οικοτουρισμός ορίζεται ως μια περιβαλλοντικά υπεύθυνη ταξιδιωτική δραστηριότητα, σε σχετικά άθικτες φυσικές περιοχές, με στόχο την απόλαυση και γνωριμία των φυσικών αλλά και ενταγμένων στο φυσικό περιβάλλον, αγαθών. Όντας μια περιορισμένων περιβαλλοντικών

επιπτώσεων δραστηριότητα - ή μη καταναλωτική - ο οικοτουρισμός εκτός του ότι προσφέρει ευχαρίστηση / απόλαυση και γνώσεις / εμπειρίες στον επισκέπτη, διατηρεί και ενισχύει την ευημερία των τοπικών κοινοτήτων, που θεωρούνται αναπόσπαστο τμήμα μιας τέτοιας δραστηριότητας και αναπτυξιακής διαδικασίας.

Ο οικολογικός τουρισμός είναι μια εναλλακτική μορφή η οποία έχει άμεση σχέση με το αγροτικό περιβάλλον και είναι συνυφασμένος και με δραστηριότητες σε αγροτικούς χώρους, οι οποίες προωθούν την προστασία του περιβάλλοντος και προσφέρει στους τουρίστες θετικές



εμπειρίες και ευκαιρίες για γνωριμία με το περιβάλλον και γενικότερα με την ύπαιθρο.



### Πολιτιστικός Τουρισμός :

Μπορούμε να χαρακτηρίσουμε ένα είδος τουρισμού ως πολιτιστικό όταν η συμμετοχή σε πολιτιστικές και εκπαιδευτικές εμπειρίες ή εμπειρίες που αναφέρονται στην πολιτιστική κληρονομιά αποτελούν ένα σημαντικό παράγοντα του ταξιδιού.



### Αθλητικός τουρισμός :

Αθλητικός τουρισμός ορίζεται ως όλες οι μορφές ενεργητικής και παθητικής ανάμιξης σε αθλητικές δραστηριότητες όπου η συμμετοχή είναι τυχαία ή οργανωμένη και γίνεται για επαγγελματικούς ή μη λόγους με προϋπόθεση τη μετακίνηση μακριά από τον τόπο διαμονής και εργασίας.

Είναι φανερό ότι ο αθλητικός τουρισμός αποτελεί ένα ιδιαίτερα σύνθετο και ευρύ φαινόμενο. Για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού υπάρχει η ανάγκη για διευρυμένη υψηλής ποιότητας υποδομής σε διάφορους τομείς υποστήριξης, οι οποίοι είναι το φυσικό περιβάλλον, οι υπηρεσίες, η διασκέδαση, οι μεταφορές, το τεχνητό περιβάλλον, η στέγαση, η πολιτιστική κληρονομιά, οι οργανισμοί και οι κατασκευασμένες διευκολύνσεις.

Ο αθλητικός τουρισμός θεωρείται σύγχρονο φαινόμενο σε αντίφαση με τη διαχρονικά στενή σχέση μεταξύ αθλητισμού και τουρισμού. Ο λόγος είναι ότι μόλις τα τελευταία χρόνια άρχισε να αντιμετωπίζεται ως αυτόφωτο κομμάτι της τουριστικής και της αθλητικής βιομηχανίας αλλά και να αποκτά ακαδημαϊκή οντότητα. Συνδυάζοντας δυο από τις πλέον δημοφιλείς δραστηριότητες ο αθλητικός τουρισμός κατάφερε να προσελκύσει σημαντικό αριθμό ενδιαφερομένων αποκτώντας την αντίστοιχη οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική σημασία.





### Θαλάσσιος Τουρισμός :

Ο θαλάσσιος τουρισμός αναφέρεται στο σύνολο των τουριστικών δραστηριοτήτων που αναπτύσσονται στο θαλάσσιο χώρο και στις ακτές μιας περιοχής υποδοχής τουριστών. Συνήθως, ως θαλάσσιος τουρισμός νοούνται οι κρουαζιέρες με κρουαζιερόπλοια καθώς και οι θαλάσσιες περιηγήσεις με σκάφη αναψυχής

(ιστιοπλοϊκά, μηχανοκίνητα σκάφη, θαλαμηγοί κλπ.)



### Εκκλησιαστικός Τουρισμός :

Τα μνημεία της ελληνικής ορθοδοξίας είναι αναπόσπαστο τμήμα της εθνικής κληρονομιάς και αποτελούν αξιόλογο πόλο έλξης επισκεπτών. Οι βυζαντινές και οι μεταβυζαντινές εκκλησίες με την αξιόλογη εικονογράφησή τους, τα ψηφιδωτά, τις τοιχογραφίες και τις σπάνιες εικόνες τους, οι

επιβλητικοί καθεδρικοί ναοί, τα ξωκλήσια και τα προσκυνήματα της υπαίθρου, τα μοναστήρια, τα μετόχια και οι σκήτες, μαρτυρούν την επίμονη προσήλωση στις παραδόσεις και τη στενή και μακραίωνη διασύνδεση της τέχνης με τη θρησκευτική λατρεία.

Σε πολλές περιοχές της χώρας, ο επισκέπτης έχει την ευκαιρία να συναντήσει, επίσης, κτίσματα και μνημεία λατρείας διαφορετικών δογμάτων και θρησκειών, που συνυπάρχουν σε ένα διαρκή διάλογο, αναδεικνύοντας το σπάνιο ιστορικό και πολιτισμικό παλίμψηστο του ελληνικού χώρου.



### Ιαματικός Τουρισμός :

Η φύση εκτός από σπάνια τοπία και ιδιαίτερες φυσικές ομορφιές, «χάρισε» στην Ελλάδα και πηγές με σημαντικές θεραπευτικές ιδιότητες. Τα ιαματικά λουτρά αποτελούν μέρος του εθνικού πλούτου της

χώρας, ενώ οι θεραπευτικές τους ιδιότητες ήταν γνωστές, ήδη, από τους αρχαίους χρόνους.

Οι ιαματικοί φυσικοί πόροι είναι διάσπαρτοι στην ελληνική επικράτεια, ενώ τα νερά των συγκεκριμένων πηγών διαφέρουν από τα συνηθισμένα, είτε λόγω της υψηλής τους θερμοκρασίας είτε λόγω της παρουσίας σπάνιων δραστικών συστατικών. Τα νερά αυτά χαρακτηρίζονται ως

μεταλλικά εξαιτίας της θερμοκρασίας ή της γενικής τους χημικής σύστασης. Εκτός από τις ψυχρές μεταλλικές πηγές υπάρχουν και οι θερμοπηγές, με τις οποίες οικοδομήθηκε ένας κλάδος θεραπευτικής αγωγής, η ιαματική υδροθεραπεία (θερμαλισμός).

Η γεωγραφική κατανομή των πηγών δεν είναι τυχαία, καθώς συνδέεται είτε με τεκτονικά γεγονότα, όπως, για παράδειγμα, στις περιπτώσεις των πηγών του Καϊάφα, της Κυλλήνης και του Λαγκαδά, είτε με ηφαιστειακές δραστηριότητες όπως, για παράδειγμα, στις περιπτώσεις των πηγών των Μεθάνων, της Μήλου, της Λέσβου, της Σαμοθράκης και της Λήμνου.



### Γαμήλιος Τουρισμός :

Ο γαμήλιος τουρισμός είναι μια ακόμη μορφή εναλλακτικού τουρισμού, που αναπτύσσεται από τοπικά τουριστικά πρακτορεία. Περισσότερους από 50 γάμους τουριστών αναμένεται να φιλοξενήσει φέτος το εκκλησάκι

του Αγίου Νικολάου στη Γεωργιούπολη. Το γραφικό εκκλησάκι, που χάνεται μέσα στη θάλασσα, φαίνεται να έχει κερδίσει την καρδιά των νέων ζευγαριών και φέτος δύο τουριστικά γραφεία με αυτήν την ειδίκευση ζήτησαν να στείλουν πελάτες τους στην περιοχή ώστε να παντρευτούν στο εκκλησάκι. Υπολογίζεται ότι κάθε ζευγάρι φέρνει μαζί του και 30 - 40 άτομα, συγγενικά πρόσωπα, για τη γαμήλια τελετή, κάτι που δείχνει τις δυνατότητες ανάπτυξης αυτού του είδους του εναλλακτικού τουρισμού.

### Πηγές:

Xania-info.g

Wikipedia.org

:

## ΠΥΛΕΣ ΕΙΣΟΔΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



### 1) Κρουαζιερόπλοια

Μία πολύ σημαντική πύλη τουρισμού για τα Χανιά μας, είναι οι κρουαζιέρες που εδώ και λίγα χρόνια συνδέουν τα Χανιά με αλλά τουριστικά λιμάνια. Σε καθιερωμένο προορισμό για τα κρουαζιερόπλοια αναδεικνύονται τα Χανιά, κάτι που αποδεικνύεται και από το γεγονός ότι ενενήντα κρουαζιερόπλοια έχουν ήδη κλείσει για την ερχόμενη χρονιά. Σύμφωνα με πηγές, υπάρχει μεγάλη βελτίωση στις υποδομές στην πόλη των Χανίων σε σχέση με άλλες χρονιές, πράγμα που κάνει πιο εύκολη την άφιξη κρουαζιερόπλοιων. Πρέπει να τονίσουμε ότι μέχρι τώρα, έχουν κλείσει ήδη 90 γραμμές κρουαζιερόπλοιων για Χανιά, από τις οποίες οι 49 είναι στην Σούδα.

### 2) Το λιμάνι των Χανίων

Το λιμάνι των Χανίων, γνωστό και ως λιμάνι της Σούδας ή απλά Σούδα, βρίσκεται στην νότια πλευρά του κόλπου της Σούδας, κοντά στο Αεροδρόμιο των Χανίων. Είναι το δεύτερο μεγαλύτερο λιμάνι της Κρήτης, μετά το Ηράκλειο, και εξυπηρετεί πλοία εσωτερικού και εξωτερικού, κυρίως από την Αίγυπτο και την Κύπρο. Το λιμάνι στη Σούδα έχει καθημερινή σύνδεση με το λιμάνι του Πειραιά και άλλα λιμάνια των ελληνικών νησιών και εξυπηρετεί πολλά κρουαζιερόπλοια που μεταφέρουν επισκέπτες και τουρίστες στα ελληνικά νησιά. Το λιμάνι των Χανίων έχει όλες τις απαραίτητες εγκαταστάσεις και προσφέρει όλες τις αναγκαίες υπηρεσίες.

### 3) Το αεροδρόμιο των Χανίων

Το αεροδρόμιο των Χανίων επίσημα ονομάζεται διεθνές αεροδρόμιο «Ιωάννης Δασκαλογιάννης» κατασκευάστηκε το 1954 στο Μάλεμε ενώ 1959

μεταφέρθηκε στη χερσόνησο Ακρωτήρι ή Σούδα όπου άρχισε να χρησιμοποιείται και για επιβατικές πτήσεις. Το αεροδρόμιο Χανίων βρίσκεται στη χερσόνησο του Ακρωτηρίου (ή Σούδα), περίπου 20 λεπτά (14 χιλιόμετρα) από τα Χανιά. Στο αεροδρόμιο των Χανίων πραγματοποιούνται πτήσεις εσωτερικού από και προς το αεροδρόμιο Αθηνών, το αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης και άλλα αεροδρόμια στην Ελλάδα. Από τον Απρίλιο μέχρι τις αρχές Νοεμβρίου, υπάρχουν πολλές απευθείας πτήσεις για το αεροδρόμιο των Χανίων από τη Βρετανία, τη Γερμανία, τη Σκανδιναβία και άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Η κίνηση των επιβατών στο αεροδρόμιο Χανίων είναι περίπου 2.500.000 επιβάτες το χρόνο. Η επιβατική κίνηση προς τα Χανιά είναι τέτοια που χρειάζεται να βελτιωθούν ακόμα περισσότερο οι υποδομές στο αεροδρόμιο Γιάννης Δασκαλογιάννης. Πρέπει να σημειωθεί ότι το αεροδρόμιο μπορεί να εξυπηρετεί 1100 επιβάτες την ώρα, ενώ οι πραγματικές ανάγκες τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο φτάνουν τους 2500 επιβάτες την ώρα. Σύμφωνα με τις πληροφορίες που πήραμε από τον αερολιμενάρχη κ. Καστρινάκη πέρυσι είχαμε 718.000 αφίξεις από το εξωτερικό στα Χανιά. Συγκεκριμένα πέρυσι πέρασαν από το αεροδρόμιο μας γύρω στους 1.900.000 άνθρωποι. Για φέτος αναμένεται αύξηση, όμως είναι ακόμα νωρίς για να έχουμε ακριβή στοιχεία.

#### ✓ Στα Χανιά η πρώτη βάση της Ryanair

Το αεροδρόμιο των Χανίων «Ιωάννης Δασκαλογιάννης» θα φιλοξενήσει τελικά τη βάση της ιρλανδικής αεροπορικής εταιρείας χαμηλού κόστους Ryanair, την πρώτη στην Ελλάδα. Η βάση, η οποία είναι και η 55η της εταιρείας στην Ευρώπη, θα ξεκινήσει τη λειτουργία της από τον προσεχή Απρίλιο και, σύμφωνα με την εταιρεία, τα οφέλη για την τοπική οικονομία των Χανίων αναμένεται να φτάσουν τα 250 εκατ. ευρώ.

Στην ελληνική πλέον βάση θα σταθμεύει μόνιμα ένα αεροσκάφος της εταιρείας. Από το αεροδρόμιο των Χανίων θα εξυπηρετούνται συνολικά 26 ευρωπαϊκοί προορισμοί (ανάμεσά του το Μιλάνο, το Λονδίνο και το Εδιμβούργο), εκ των οποίων οι 11 είναι καινούργιοι. Μεταξύ αυτών θα είναι και η Θεσσαλονίκη. Οι υπόλοιπες νέες γραμμές θα αφορούν τα αεροδρόμια Billund στη Δανία, της Βρέμης και του Memmingen στη Γερμανία, του Μπρίστολ στην Αγγλία, του Αϊντχόφεν, της Μασσαλίας, της Βενετίας, της Βαρσοβίας και του Katowice στην Πολωνία και τέλος το αεροδρόμιο Vilnius της Λιθουανίας. Το ύψος της επένδυσης θα φτάσει τα 70 εκατ. ευρώ, ενώ η επέκταση των δραστηριοτήτων της εταιρείας στην πόλη εκτιμάται ότι θα δημιουργήσει 500 νέες θέσεις εργασίας.

Όπως σημείωσε το στέλεχος της ιρλανδικής αεροπορικής εταιρείας Kate Sherry, από τον Απρίλιο μέχρι και τον Οκτώβριο θα εκτελούνται κάθε εβδομάδα περίπου 106 πτήσεις από και προς το αεροδρόμιο, ενώ ο συνολικός αριθμός των επιβατών που θα διακινηθεί υπολογίζεται σε 500 χιλ., γεγονός που είναι

ιδιαίτερα ενθαρρυντικό για την περαιτέρω ανάπτυξης της οικονομίας των Χανίων, ιδιαίτερα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες.

Η επιλογή του «Ιωάννης Δασκαλογιάννης» φυσικά δεν είναι τυχαία, καθώς τα Χανιά αποτελούν έναν από τους πλέον δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς. Αυτό εξάλλου αποδεικνύεται και από τα επίσημα στοιχεία για τις αφίξεις ξένων τουριστών στα αεροδρόμια, με αυτό το Χανίων να σημειώνει από την αρχή του χρόνου εντυπωσιακή αύξηση επισκεπτών σε σχέση με τα υπόλοιπα. Πιο συγκεκριμένα, όπως δείχνουν οι μετρήσεις του ΣΕΤΕ, το αεροδρόμιο των Χανίων παρουσιάζει από την αρχή του χρόνου αύξηση αφίξεων κατά 9% σε σχέση με πέρσι.

#### ✓ **Τι έργα χρειάζεται να γίνουν στο αεροδρόμιο;**

Από την επίσκεψη μας στο αεροδρόμιο και από την συζήτηση μας με τον αερολιμενάρχη κ. Καστρινάκη, αποσπάσαμε κάποιες πληροφορίες για τα μελλοντικά σχέδια επέκτασης που πρόκειται να γίνουν στο αεροδρόμιο. Πρόκειται λοιπόν σε ένα μήνα να ξεκινήσουν επεκτατικά έργα στο αεροδρόμιο. Συγκεκριμένα πρόκειται να διπλασιαστεί ο χώρος εξυπηρέτησης επιβατών. Το συγκεκριμένο έργο πρόκειται να τελειοποιηθεί το 2015. Επίσης, ο πύργος ελέγχου θα αντικατασταθεί από έναν νεότερο και μεγαλύτερο.

#### ✓ **Δρομολόγια εσωτερικού και εξωτερικού από το αεροδρόμιο και το λιμάνι Χανίων**

##### Ακτοπλοϊκές γραμμές εσωτερικού εξωτερικού από και προς το λιμάνι των Χανίων

Η εταιρεία ANEK Lines με τα πλοία "Λατώ" και "Έλυρος" εξυπηρετεί το επιβατικό κοινό με καθημερινά δρομολόγια από τον Πειραιά καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Τα πλοία αναχωρούν κατά κύριο λόγο στις 21:00 και καταφτάνουν στη Σούδα τα ξημερώματα της επόμενης μέρας (περίπου στις 05:30). Αντίστοιχες ώρες πραγματοποιείται η αναχώρηση και από τη Σούδα με κατεύθυνση τον Πειραιά.

Συγκεκριμένα τα πλοία που αναχωρούν αλλά και ερχονται στο λιμάνι της Σούδας είναι τα εξής:

- Anek Lines
- Blue Star Ferries
- Hellenic Seaways
- Alpha Ferries

##### Εναέρια γραμμές εσωτερικού και εξωτερικού από και προς το αεροδρόμιο Χανίων.

**Καθημερινά έχουμε:** αφίξεις από τα αεροδρόμια της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης από τα οποία φτάνουν χιλιάδες τουρίστες από το εξωτερικό. Έχουμε αφίξεις από: Κύθηρα, Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ρόδος. Αλεξανδρούπολη,

Κέρκυρα, Μύκονος, Καβάλα, Σαντορίνη, Μυτιλήνη, Κως, Ιωάννινα, Ικαρία, Σάμος, Ζάκυνθος, Χίος, Πάρος, Βόλος, Πρέβεζα, Άραξος, Αργοστόλι, Αστυπάλαια, Κάλυμνος, Κάρπαθος, Ηράκλειο, Λέρος, Λήμνος, Νάξος, Σκιάθος, Σκύρος, Σύρος.

**ΠΗΓΕΣ:**

<http://kriti-info.gr/cms/index.php/2012-02-04-11-1134/chaniaairport>[http://www.aktoploika.gr/crete/index\\_chania.htm](http://www.aktoploika.gr/crete/index_chania.htm)  
<http://gr.skyscanner.com/flights/gr/chq/cheapest-flights-from-greece-to-crete-chania.html><http://www.aia.gr/currentflights.asp?langid=1&currentPage=1&Arrivals=&Departures=Departures&Airport=CHQ&Company=&range=0&orderby=3&orderdirection=asc&limit=20>  
<http://www.capital.gr/Articles.asp?id=1693255>  
<http://www.explorecrete.com/chania/GR-chania-airport.html>  
<http://www.chania-airport-carhire.com/GR-chania-port.php>  
<http://www.newsbeast.gr/greece/arthro/394990/enenida-krouazieroploia-ekleisan-idi-gia-chania-to-2013/>



## ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ



### Τα προβλήματα στους δρόμους των Χανίων

Τα προβλήματα στους δρόμους των Χανίων είναι σημαντικά. Καταρχάς, πολλοί δρόμοι είναι ανώμαλοι, έχουν πολλές λακκούβες και ανυψώματα. Επιπλέον, αντί να φτιάχνονται από την αρχή σωστά, οι Δήμοι προτιμούν να τους επιδιορθώνουν σταδιακά, διακόπτοντας την κυκλοφορία στους δρόμους για πολύ καιρό. Επίσης, δεν υπάρχουν πολλά φρεάτια για να αποβάλλουν το νερό από τους δρόμους τους μήνες του χειμώνα ή τις βροχερές μέρες. Όλα αυτά τα προβλήματα επηρεάζουν σε πολύ υψηλό βαθμό τον τουρισμό και γίνονται θέμα προς συζήτηση των τουριστών από το εξωτερικό. Υπάρχουν πολλοί πιθανοί τρόποι να αντιμετωπιστούν αυτά τα προβλήματα. Λόγου χάρη οι καινούργιοι δρόμοι να φτιάχνονται σωστά από την αρχή και οι κυρίως τουριστικοί δρόμοι να επισκευαστούν.



### Οι Ξενοδοχειακές Υποδομές στα Χανιά και οι προδιαγραφές τους

Τα περισσότερα ξενοδοχεία στα Χανιά είναι τρίστερα και μικρομεσαία σε μέγεθος. Έχουνε πίσινα και τις βασικές υπηρεσίες όπως bar, εστιατόρια και χώρους ψυχαγωγίας. Βέβαια, τα μεγαλύτερα ξενοδοχεία σε τουριστικές περιοχές,



προσφέρουν ανέσεις όπως σάουνα, γυμναστήριο, παραδοσιακή κουζίνα με εξειδικευμένους Chef, και κάνουν πολλές προσφορές που δίνουν απεριόριστη πρόσβαση σε τέτοιες υπηρεσίες, πχ. Τα All Inclusive, που προσφέρουν δωρεάν ποτά και φαγητά στο Εστιατόριο και το Bar.

### Οι συγκοινωνίες στα Χανιά, προβλήματα και πιθανές λύσεις



Οι συγκοινωνίες του νομού είναι γενικά ικανοποιητικές. Υπάρχει εκτεταμένο οδικό δίκτυο, ενώ το λιμάνι της Σούδας συνδέεται απευθείας με το λιμάνι του Πειραιά. Το αεροδρόμιο των Χανίων εξυπηρετεί αεροπορικώς το σύνολο των κατοίκων. Ακόμα Αστικά Λεωφορεία εξυπηρετούν την πόλη των Χανίων από νωρίς το πρωί μέχρι αργά το βράδυ. Επίσης Υπεραστικά Λεωφορεία συνδέουν τα Χανιά με όλους τους Νομούς της Κρήτης για την άνετη μετακίνηση των κατοίκων και των επισκεπτών.

Όμως υπάρχουν και αρκετά προβλήματα στις συγκοινωνίες των Χανίων, όπως για παράδειγμα θα ήταν καλό να διαθέταμε μετρό για εύκολη και γρήγορη μετακίνηση των πολιτών. Επίσης, οι δρόμοι που εξυπηρετούν τα Λεωφορεία της πόλης έχουν πολλά προβλήματα καθώς δεν φτιαχτεί σωστά εξ αρχής και συνεχώς επιδιορθώνονται ανεπαρκώς.

Αυτό που θα ήταν σωστό για να αντιμετωπιστεί αυτό το πρόβλημα, είναι να αφιερωθεί ένα διάστημα ενός ή δύο χρόνων και να φτιαχτούν από την αρχή οι δρόμοι που κυκλοφορούν κυρίως τα τουριστικά λεωφορεία και τα ΚΤΕΛ που περνούν από τουριστικούς δρόμους.

Γενικότερα, υπάρχουν προβλήματα στο οδικό δίκτυο που θα μπορούσαν να επιδιορθωθούν και θα βελτιώσουν την εμπειρία των τουριστών και των κατοίκων.

### Τι παραπάνω θα μπορούσαμε να προσφέρουμε στους τουρίστες

Εκτός από τα παραπάνω, θα μπορούσε το κράτος να χρηματοδοτεί τουριστικές επιχειρήσεις ώστε να προσφέρουν καλύτερες εγκαταστάσεις. Επιπλέον, το υπουργείο τουρισμού θα μπορούσε να προβάλλει την Ελλάδα



και ειδικά τα νησιά και τις Ορεινές περιοχές ως τουριστικούς προορισμούς για τουρίστες από το εξωτερικό.

Επιβάλλεται λοιπόν να δώσει το ελληνικό κράτος έμφαση στον τουρισμό και να επενδύσει σε αυτόν. Αν και δεν υπάρχουν αρκετές λύσεις, αν εστιάσουμε στα κύρια προβλήματα στον τουρισμό, μπορούμε να βρούμε πολλές λύσεις και να εκτοξευτεί ο τουρισμός σαν κερδοφόρος κλάδος της Ελληνικής και τοπικής οικονομίας.

## Συμπεράσματα

Από όλα τα παραπάνω καταλαβαίνουμε πως ο τουρισμός παίζει σημαντικό ρόλο στην οικονομία των Χανίων. Ένα μεγάλο ποσό του πληθυσμού ζει και εργάζεται μέσω του τουρισμού. Ο τουρισμός είναι ένα σημαντικό κεφάλαιο στη ζωή των ανθρώπων της Κρήτης και συγκεκριμένα του νομού Χανίων ,όμως της υπόλοιπη Ελλάδας.

Τα τουριστικά επαγγέλματα συγκεντρώνουν πολλά και σημαντικά πλεονεκτήματα, που τα καθιστούν μια από τις καλύτερες, πραγματοποιήσιμες και πολλά υποσχόμενες επιλογές επαγγέλματος, που μπορεί να κάνει ο νέος άνθρωπος. Υπάρχει όμως και ένα σημαντικό μειονέκτημα σε αυτόν τον τομέα, αυτό είναι ότι τα τουριστικά επαγγέλματα είναι εποχιακά.

Ο συνδυασμός της Κρητικής φύσης, πλούσια σε μορφολογία, χλωρίδα και πανίδα καθώς και η προώθηση των δραστηριοτήτων περιπέτειας κάνουν την Κρήτη τον ιδανικό προορισμό. Εκτός του αγροτουρισμού, άλλες μορφές εναλλακτικού τουρισμού που αναπτύσσονται στην Κρήτη είναι ο οικοτουρισμός, ο πολιτιστικός, ο, τα ταξίδια περιπέτειας, η θαλασσοθεραπεία και spa, ο θαλάσσιος (cruises, yachting, diving), ο αθλητικός, ο πολιτιστικός τουρισμός. κ.α.

Λόγω της γεωγραφικής μας θέσης και του φυσικού μας πλούτου, πολλοί τουρίστες διαλέγουν το νησί μας, και συγκεκριμένα την πόλη μας για τις διακοπές του. Έτσι κάθε χρόνο έχουμε πολλές αφίξεις και αναχωρήσεις τόσο με πλοία όσο και με αεροπλάνα σε εσωτερικό και εξωτερικό, γεγονός το οποίο συνεισφέρει σημαντικά στην οικονομία και

Η χώρα μας για να διαφυλάξει τον τουρισμό θα πρέπει να βρει διάφορες λύσεις να ελκύει περισσότερους τουρίστες για να ανακάμψει και πάλι η οικονομία της χώρας μας. Πρέπει να εστιάσουμε σε αυτόν και να προσπαθούμε να ικανοποιούμε τους τουρίστες ώστε να ξαναέρθουν.;